

2023 戛纳幼狮中国区选拔赛报赛手册

大赛简介 Competition Introduction

由《现代广告》杂志社与经观传媒共同承办的戛纳幼狮中国区选拔赛是戛纳国际创意节针对 30 岁以下青年创意人的全球比赛。我们秉承培养中国广告行业后备军的理念，输送国内顶尖青年创意人，在国际舞台展示国人智慧之光，提升中国人才国际影响力。自 2008 年开始，“戛纳幼狮中国区选拔赛”已经历了 15 个年头。包含公关、媒介、平面、设计、数字、营销人、影视七大类。

参赛须知 Notices

2023 戛纳幼狮中国区选拔赛将从公关、媒介、平面、设计、数字、营销人、影视 7 个类别，选拔出各类别的第一名（2 人一组，共 14 位选手）赴法国参加 2023 戛纳国际创意节 Young Lions 比赛。另外，公关、数字、媒介、营销人类别，按照终审排名自第二名依次顺延推送参加 2024 新加坡 Young Spikes 青年赛。

参赛要求

年龄：参赛者年龄为 30 周岁及以下，即出生日期在 1992/6/23 及其之后；

形式：2 人一组，性别不限，在职或自由职业者均可；其中报名参与“营销人”类的每组选手至少一位需来自品牌；

语言：英文水平具备英文提案能力；

限制：往届经《现代广告》送戛纳的选手，不得再次报名参赛；“营销人”类不接受自由职业者报名；

报名时间：2 月 14 日 9:00—4 月 6 日 24:00；

护照：报名参赛的选手需要提前办理护照，于 4 月 15 日 9 时至 4 月 23 日 24 时之间向组委会邮箱（awards@maad.com.cn）发送护照扫描件；

知识产权声明

参赛选手承诺并同意：在报名参加《现代广告》杂志社举办的戛纳幼狮中国区选拔赛奖项评选后，在参赛过程中所创作提交的所有文字作品、美术作品、视频作品等所有参赛作品的著作权归《现代广告》杂志社所有。赛事结束后，《现代广告》杂志社对参赛作品同样享有完整的著作权，参赛选手不得再将参赛作品转让或许可给任何第三方。

参赛选手承诺并保证：其在参赛过程中所提交的参赛作品未侵犯任何第三方的合法权益，如因侵犯他人权益给《现代广告》杂志社造成损失的，参赛选手应承担一切法律责任并赔偿相关损失。

评选日程 Schedule

报名作品征集：2 月 14 日~4 月 6 日

分享会：2 月 17 日

线上初审：4 月 12 日~4 月 14 日

公布线上初审结果、发布终审考题：4 月 15 日

准备终审提案：4 月 16 日~4 月 23 日

终审现场提案：4 月 25 日~4 月 26 日

公布赴法参赛名单：4 月 27 日

2023 戛纳中国日系列活动：6 月 19 日~6 月 23 日

评奖要求及说明 Requirements And Instructions

通则

报名作品应注意不要包含或侵犯知识产权内容，或具备这些性质的内容：非法、恐吓、诽谤、淫秽、有伤风化、冒犯性、色情、煽动性、种族煽动性、歧视性、不尊敬、破坏自信心和隐私等的内容，避免由此引起麻烦或不便，或者构成或鼓励犯罪行为或民事责任。

初审规则

初审为线上评审，参赛者需上传以往作品至参赛系统，中英文不限，个人作品或商业作品均可。选手需下载参赛证明中的【2023 戛纳幼狮中国区选拔赛参赛同意书】模版，选择在职版或个人版填写并扫描上传。

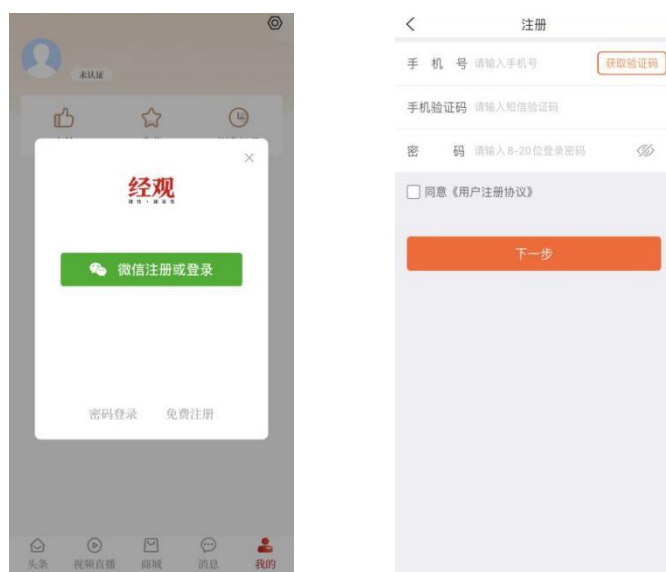
每组选手可选择最多 3 个类别报名，报名每个类别必须上传 3 个作品，选手在该类别的最终得分为三个作品的平均分。

初审实行打分制，根据各个类别内的选手分数高低排序，按照比例确定入围终审选手。

报名流程

1、移动端用户需从应用市场中下载“经观”app，电脑端可以直接使用网页版：

<https://jg-mvvm.eeo.com.cn/> 首页点击右下角“我的”进行 app 注册，可以选择微信注册或点击手机号注册。



2、注册完成后返回 app 首页，点击【2023 戛纳幼狮中国区选拔赛】进入活动页面。网页端可保存网址

(<https://jg-mvvm.eeo.com.cn/active/info?id=65ebbf091564a7d9d0f29cf1611ac11>) 直接进入。



3、进入活动页面后，可在相关活动中找到各类别报名页面入口。



网址链接如下：

平面：

<https://jg-mvvm.eeo.com.cn/active/info?id=2aeec18d725f46c1b7af764a14afa7db&type=>

设计：

<https://jg-mvvm.eeo.com.cn/active/info?id=7c9ac10ff5024b37ad2b3d6b50d3e9f4&type=>

营销人：

<https://jg-mvvm.eeo.com.cn/active/info?id=0f526bef029947219c1447ee0bc82fe1&type=>

影视：

<https://jg-mvvm.eeo.com.cn/active/info?id=61a7969c5e1947fb82242db244b2e64d&type=>

媒介：

<https://jg-mvvm.eeo.com.cn/active/info?id=868bff79edc446eb9241de8d39337057&type=>

数字：

<https://jg-mvvm.eeo.com.cn/active/info?id=e5ac1c478c0e47f1904e714be135a010&type=>

公关：

<https://jg-mvvm.eeo.com.cn/active/info?id=588d9aa0d41940c0aeb95ba8a72b55a7&type=>

三

4、进入各类别页面，点击“上传初赛作品”。“参赛者（作者）”默认为个人-成人。点击下方文本框，填写参赛者姓名和身份证号，**可选择增加联合参赛者**。姓名和身份证号需为真实信息，否则无法通过系统验证。

5、“报名者”自动为 app 帐号信息，可以点击文本框进行修改。请在“所在院校或机构”填写参赛者**公司全称**。如不填写此项，将无法通过管理员审核。

注意：报名者和电子邮箱应填写企业联系人信息，以便组委会进行沟通。

6、“作品简介”中应添加作品基本信息，如广告主、主题等；但需要**屏蔽掉参赛者自身公司信息**，及以往参赛获奖信息。

7、下载模版，【2023 夏纳幼狮中国区选拔赛参赛同意书】需填写盖章后上传 pdf 证明文件。分为在职版和个人版，请选手按需选择其一填写。**任何在职选手都需要通过所属公司同意后可以报名参赛。**

8、可根据参赛作品形式，选择上传图片、视频或 pdf 文件。三种选项非必填项。



9、提交作品后，可点击“查看上传作品”查看已经上传的作品信息。在征稿截止前，选手可以修改、删除已经上传的作品，但需经过组委会审核。【注意：组委会通过修改后，app 首页“消息-系统消息”会进行通知，请勿重复操作。】

终审规则

系统将于 4 月 15 日 9:00 公布初审结果并更新终审考题，会同步公布至现代广告官网（www.maad.com.cn）及幼狮官网（younglions.maad.com.cn），请选手自行查看。终审提案作品提交时间截止至 4 月 23 日 24:00，在此之前选手可上传命题作品（英文）并登陆修改，逾期不可提交。

终审形式为线下提案，视具体类别作品要求不同，详见类别介绍。

终审实行投票制，最终根据票数高低排序，票选出每个类别的第一名。

终审作品要求

提案内容均为英文，上传作品格式为 PPT（windows 系统 office，尺寸 16:9），PPT 中如有视频（视频格式：MOV，16:9）、特殊字体等，请备份至组委会邮箱（awards@maad.com.cn）。

PPT 命名格式：

【提案类别、提案序号、选手公司简称、姓名、作品名称、视频所在页数】，示例：平面 01 现代广告张三&李四营销案例 P2”，如果没有视频可不用填写页码。

邮件注意事项：

- 1、标题示例：平面 01 现代广告张三&李四营销案例；
- 2、正文说明：视频/特殊字体所在页数；视频播放形式，自动播放/点击播放。

类别介绍 Categories

一、设计类

适合人群

平面设计师、专业设计师、艺术指导、摄影师等

年龄在 30 岁或以下的全职专业人士

终审挑战

选手需要完美地捕捉关于产品或服务、客户组织及其目标以及该广告活动的具体目标的信息，这些信息将清晰地作为代理机构的创意跳板。

选手需根据题目创建品牌识别，并说明该品牌识别如何契合简报以及品牌如何发展。

要求提交不超过 5 页的 PPT，内容包括：

- 1、设计作品一份，包括：一个 logo/品牌识别，含 3 个视觉部分，展示在该 logo/品牌识别

实际情况下的样子；

2、150 字的文字阐述，解释该品牌识别如何与简报相契合；

3、150 字的文字阐述，解释该品牌如何发展。

终审提案时间：3 分钟（英文）

二、数字类

适合人群

社交媒体经理、创意技术师、UX 设计师、数字制作人、数字设计师等

年龄在 30 岁或以下的全职专业人士

终审挑战

选手需根据题目创建一个以数字为引导的整合社交媒体活动。提出创造性的见解，利用相关平台和技术，以一种令人激动的创新方式，打造一个契合技术发展的解决方案，推动品牌发展。

要求提交不超过 5 页的 PPT，内容包括：

1、列举 3 个以数字平台为主导的组成部分，这 3 个组成部分可以是社交媒体执行或为其它数字主导执行；

2、文字阐释，包含以下部分（每部分 150 字）

活动概述；

创意洞察：如何在使用社交媒体平台和技术的情况下，通过创意解决问题？

解决方案：使用了哪些平台、技术和工具，为何使用这些？

如何产生效果：该数字解决方案如何能回答客户简报并解决他们面临的问题。

终审提案时间：3 分钟（英文）

三、影视类

适合人群

艺术指导、制作人、影视摄制者、创意人

年龄在 30 岁或以下的全职专业人士

终审挑战

选手需根据题目提出原创创意想法，并拍摄、剪辑成一支吸引人的 60 秒广告。作品中需要使用纯原创内容。

要求提交不超过 5 页的 PPT，其中必须包含以下内容：

1、不超过 60 秒的视频，所有字幕均为英文；

2、文字阐释（300 字），含视频内容概述以及文化背景信息和视觉情境阐释。

终审提案时间：3 分钟（英文）

四、营销人类

适合人群

营销经理、品牌经理、类别/产品经理、客户服务经理、渠道营销经理等

在内部为单一客户工作的品牌营销人（非代理公司）

年龄在 30 岁或以下的全职专业人士

终审挑战

选手需根据题目创建一份强力的创意简报，能够抓住有关产品或服务、客户组织及其简报宗旨、活动目标。并打造一个产品或服务（非已存在的实体），使之与客户的业务或商业领域相关。

要求提交不超过 10 页的 PPT，内容包括：

- 1、沟通简报，包括公司背景信息、项目/产品名称、项目/产品描述、商业结果、定位受众、洞察、活动目标、关键信息、传播口径、提案材料要求、预算、时间表、KPI；
- 2、描述产品/服务。

终审提案时间：5 分钟（英文）

五、媒介类

适合人群

媒介策划师、媒介策略师、媒介购买者、媒介经理等

年龄在 30 岁或以下的全职专业人士

终审挑战

选手需根据题目在作品中开发创新媒介策略，阐释创意想法，以解决重大的营销挑战。展示如何使用所选择的媒介渠道，吸引消费者参与其中，而不是仅采用简单说服的方式。并利用消费者洞察开发出新兴媒介价值，从而带动有效的沟通策略。展示你的战略想法如何跨渠道运作，以制定一个引人注目的传播战略。

要求提交不超过 10 页的 PPT，内容包括：

- 1、用于展示产品或服务，其中一页需用视觉化的方式对该 PDF 进行概述；
- 2、书面说明包括（450 字）：
 - 1) 创意想法/洞察描述：研究和数据收集
 - 2) 策略描述：目标受众、媒介规划和方法
 - 3) 执行描述：执行、媒介渠道和整合、时间线和规模

终审提案时间：5 分钟（英文）

六、公关类

适合人群

宣传员、公关专家、社交媒体经理、文案等

年龄在 30 岁或以下的全职专业人士

终审挑战

选手需根据题目创建一个吸引消费者参与、并利用新兴媒体和消费者洞察力的价值来推动，创新的、引人注目的公关策略。展示如何与出题方的品牌价值联系起来、战略想法如何跨渠道运作、如何与大众建立有效的互动沟通等。

要求提交不超过 10 页的 PPT，内容包括：

- 1、文字阐释（450 字），包括：
 - 1) 创意思想描述：可能产生的行业影响；
 - 2) 策略描述：目标受众、目标媒介、公关规划、方法；
 - 3) 执行描述：公关活动、时间线、规模的执行。
- 2、需至少使用 2 个以“公关”为主要驱动力的元素或渠道；其中一页为视觉化概述。

终审提案时间：5 分钟（英文）

七、平面类

适合人群

艺术指导、制作人、影视拍摄者、创意人等

年龄在 30 岁或以下的全职专业人士

终审挑战

选手需根据题目制作一个突出的、吸引人的、独特的平面广告。你需要有一个跳跃性的创意，能够抓住观众的心，激励和推动企业的事业目标。

要求提交不超过 5 页的 PPT，内容包括：

- 1、一个平面广告作品；
 - 2、300 字的文字说明，含文化背景信息和情境；作品洞察和策略阐释、目标受众、简报相关参考信息；
 - 3、另需打印 10 份 A3 尺寸（42x29.7cm）该作品，用于现场展示。
- 终审提案时间：3 分钟（英文）

更多关于戛纳幼狮的详细情况可参见：

戛纳幼狮中国区选拔赛官网：<http://younglions.maad.com.cn>

戛纳创意节官网：<https://www.canneslions.com>